

# İNTERNETTE ŞİRKET KİMLİĞİNİN KORUNMASI VE NET İTİBARI ve HAKSIZ REKABET

**Eđitmen:** Av.Ceyda CİMLLİ AKAYDIN

**Amaç :** internetin hayatımıza girmesi ve ticari hayattaki öneminin artması ile birlikte gerek internetin anonimliği gerekse iletişime getirdiği kolaylık ve hız nedeniyle haksız rekabet eylemleri gün geçtikçe artmaktadır. Birçok şirket gerek rakipleri, gerekse kötü ayrılmış olan çalışanlar, ortaklar veya müşteriler tarafından karalama kampanyalarına odak gösteriliyor. Eđitimin amacı şirketlerin internetteki itibarını ve gayri maddi mal varlıklarını korumak ve ihlal gerçekleştiğinde gerekli tedbirleri almak için gerekli bilgileri sağlamaktır.

**Kimler Katılmalı :** Yöneticiler, şirket ortakları, pazarlama ve reklam uzmanları ve yetkilileri, marka ve imaj danışmanları ve şirketin orta ve uzun vadeli hedeflerini belirleyen tüm yöneticiler.

## **İçerik ;**

1. Şirket kimliği nedir?
2. Kişilik hakkı nedir? Tüzel kişilerin yani şirketlerin kişilik hakları olur mu?
3. Şirketin itibarı hangi yasal düzenlemelerle korunabilir?

## **Şirketin gayri maddi varlıkları nelerdir?**

1. Markalar
2. Şirket adı
3. Telif hakları
4. Lisanslar
5. Patent
6. Alan adları

## **İnternet ortamında şirket itibarına ve gayri maddi mal varlığına yönelik tehlikeler nelerdir?**

1. Fikri ve sınai hak hırsızlığı
2. Markanın haksız kullanımı
3. Alan adının haksız tescili

4. Müşteriyi yanıltarak kendisine yönlendirme teknikleri
5. Karalama kampanyaları
6. Karalayıcı zincir mailler
7. Şirket yönetici ve çalışanlarına ilişkin karalamalar

#### **Şirket itibarının ve gayri maddi mal varlığının korunması yolları ve ihlal durumunda izlenecek yollar**

1. Şirket internet politikaları belirlenmesi
2. Gerekli tescil ve tahsislerin yapılması
3. Çalışanlar, müşteriler ve iş ortakları ile yapılacak sözleşmelerde dikkat edilmesi gerekenler
4. Teknolojik önlemler
5. Tazminat ve ceza davaları

#### **Örnekler ve örnek kararlar**

**Kimler Katılmalı :** Yöneticiler, şirket ortakları, pazarlama ve reklam uzmanları ve yetkilileri, marka ve imaj danışmanları ve şirketin orta ve uzun vadeli hedeflerini belirleyen tüm yöneticiler.