

İnternette Pazarlama

Amaç

21. Yüzyılda kurumlarımız 'benzersiz' olabildikleri oranda hayatta kalabileceklerdir. Küreselleşen dünyada 'Benzersiz' olabilmek, ancak özgün web stratejileri üretebilmekten geçmektedir. Kurumların etkin web pazarlama stratejileri üretmesi kurumun bütün elemanlarının stratejik bilinç sahibi olmasından geçer.

Bu seminerin amacı, internette pazarlamanın giderek artan önemini vurgulamak, şirketlerde internette pazarlama düşüncesinin ne olduğunu ve ne olmadığını ortaya çıkarmak, şirket içinde internette pazarlama düşüncesinin öne çıkmasına engel olan şartları ortadan kaldırmaktır.

İçerik

- İnternet'te Pazarlama
- İnternet'te Başarı Kazanma
- İnternet'te Pazarlamanın Ayrıntıları
- İnternet'te Pazarlama Planı
- İnternet'te Pazarlamaya Son Adım